

**Приложение 1 к основной образовательной программе  
среднего общего образования  
муниципального общеобразовательного учреждения  
«Шараповская средняя школа»**

**Рабочая программа  
учебного предмета «Экономика»  
11 класс**

**с. Шарапово, 2025 год**

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» (базовый уровень) для 11 класса разработана в соответствии с нормативными документами:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями).
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г. №413 «Об утверждении Федерального Государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (в ред. от 29.06.2017 г.)

Рабочая программа по экономике в 11 классе составлена на основе программы А.П. Киреева Экономика: 10-11 классы. М: Вита-Пресс, 2020.

Рабочая программа опирается на УМК:

- 1.А.Киреев. Экономика. 10-11 классы: Учебник для общеобразовательных учреждений. (базовый уровень) Москва. «Вита –Пресс» 2020
- 2.А. Киреев. Универсальная рабочая тетрадь по экономике 10-11класс, Издательство Вита- Пресс.2018

Рабочая программа рассчитана на освоение предмета на базовом уровне в объёме 1 час в неделю в 10 или 11 классах.

### **Планируемые результаты освоения учебного предмета**

#### **Личностные результаты**

- 1) российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) готовность к служению Отечеству, его защите;
- 4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- 5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
- 7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- 8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- 10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

- 11) принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- 12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- 13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- 14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- 15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

### **Метапредметные результаты**

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- 4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- 7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- 8) владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

#### **1. Регулятивные универсальные учебные действия**

**Обучающийся научится:**

учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале в сотрудничестве с учителем; планировать свое действие в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации, в том числе во внутреннем плане; осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату; способность сознательно организовывать и регулировать свою деятельность — учебную, общественную.

## **2. Познавательные универсальные учебные действия:**

### **Обучающийся научится:**

решать творческие задачи, сформирует навыки поиска, анализа и интерпретации информации, добывать необходимые знания и с их помощью проделывать конкретную работу, осуществлять поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий с использованием учебной литературы

выделять существенную информацию из текстов разных видов; осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков

## **3. Коммуникативные универсальные учебные действия**

### **Выпускник научится:**

выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика), координировать свои усилия с усилиями других, формулировать собственное мнение и позицию; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов

ориентироваться на позицию партнера в общении и взаимодействии; учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве.

### **Предметные результаты освоения учебного предмета «Экономика»**

#### **(базовый уровень)**

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

## **Предметные результаты освоения курса «Экономика» (базовый уровень)**

### **Выпускник на базовом уровне научится:**

#### ***Основные концепции экономики***

- указывать сферу применения методов экономической теории;
- объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;
- представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- приводить примеры факторов производства;
- различать типы экономических систем.

#### ***Микроэкономика***

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать свое потребительское поведение;
- объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией.

#### ***Макроэкономика***

- приводить примеры влияния государства на экономику;
- приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
- объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;
- определять назначение различных видов налогов;

- приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
- определять уместность использования различных показателей состояния экономики;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчет ВВП;
- приводить примеры статей государственного бюджета России;
- характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
- определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- характеризовать макроэкономические последствия безработицы;
- определять целесообразность мер по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

#### ***Международная экономика***

- приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

#### ***Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:***

##### ***Основные концепции экономики***

- проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

### **Микроэкономика**

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

### **Макроэкономика**

- преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

### **Международная экономика**

- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных



*ориентиров,*  
*связанных с описанием состояния*  
*российской экономики в современном мире.*

В целом на предметном уровне у учащихся  
будут сформированы:

– Система знаний об экономической сфере в  
жизни общества как пространстве, в котором  
осуществляется экономическая  
деятельность индивидов, семей, отдельных  
предприятий и  
государства.

– Понимание сущности экономических  
институтов, их роли в социально-  
экономическом  
развитии общества; понимание значения  
этических норм и нравственных ценностей в  
экономической деятельности отдельных  
людей и общества; уважительное отношение к  
чужой собственности.

– Экономическое мышление, включающее:  
умение принимать рациональные решения в  
условиях относительной ограниченности  
доступных ресурсов, оценивание этих  
решений и готовность принимать  
ответственность за их возможные  
последствия для себя, своего окружения и  
общества в целом.

– Умение применять полученные знания и  
сформированные навыки для эффективного  
исполнения основных социально-  
экономических ролей (потребителя,

производителя, покупателя,  
продавца, заемщика, акционера, наемного  
работника, работодателя,  
налогоплательщика).

– Способность к личностному  
самоопределению и самореализации в  
экономической  
деятельности, в том числе в области  
предпринимательства; знание особенностей  
современного рынка труда, владение этикой  
трудовых отношений.

– Понимание места и роли России в  
современной мировой экономике; умение  
ориентироваться в текущих экономических  
событиях в России и в мире.

## **Оценка результатов**

### **Тест по проверке дат, понятий, персоналий, исторических событий и т.д.**

Используется балльная система,  
выставление оценки в зависимости от %  
заданий.

81-100 % - отметка «5»

68- 80 % - отметка «4»

41- 67 % - отметка «3»

0 - 40 % - отметка «2».

Проверочные тесты

Критерии выставления оценок за тест,  
состоящий из 10 вопросов (время выполнения  
работы: 10-15 мин.):

о т м е т к а «5» - 10 п р а в и л ь н ы х о т в е т о в ,  
о т м е т к а «4» - 7-9,  
о т м е т к а «3» - 5-6,  
о т м е т к а «2» - м е н е е 5 п р а в и л ь н ы х о т в е т о в .  
К р и т е р и и в ы с т а в л е н и я о ц е н о к з а т е с т ,  
с о с т о я щ и й и з 20 в о п р о с о в (в р е м я в ы п о л н е н и я  
р а б о т ы: 30-40 м и н.):  
о т м е т к а «5» - 18-20 п р а в и л ь н ы х о т в е т о в ,  
о т м е т к а «4» - 14-17,  
о т м е т к а «3» - 10-13,  
о т м е т к а «2» - м е н е е 10 п р а в и л ь н ы х о т в е т о в .

## **С о д е р ж а н и е у ч е б н о г о к у р с а «Э к о н о м и к а» (б а з о в ы й у р о в е н ь)**

### **Р а з д е л I. О с н о в ы э к о н о м и к и**

#### ***1. Что такое экономика***

Проблема безграничности потребностей общества и ограниченности его ресурсов.

Экономика как наука и сфера деятельности человека.

Удовлетворение потребностей с помощью благ, свободных и экономических.

Производство, распределение, обмен и потребление экономических благ в ходе экономического процесса.

Экономика как наука разделяется на микроэкономику, изучающую экономическое поведение домохозяйств и фирм, и макроэкономику, изучающую поведение государства.

Развитие экономической науки. Основные концепции экономики.

*Основные понятия и термины*

Потребности человека. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага. Экономическое поведение. Экономика как наука и хозяйство. Микроэкономика. Макроэкономика.

#### ***2. Выбор***

Экономические агенты – домохозяйства, предприятия и государство – все, кто может владеть собственностью, вести экономическую деятельность и имеет доходы и расходы.

Экономические агенты производят и потребляют блага – товары и услуги, овеществленные и неовеществленные результаты производства.

Граница производственных возможностей – диаграмма, показывающая максимальный объем производства двух благ, который можно достичь при полном использовании факторов производства.

Альтернативная стоимость (или альтернативные издержки) – благо, которым надо пожертвовать, чтобы высвободить факторы производства для получения другого блага.

Выбор – предпочтение одного из альтернативных вариантов.

*Основные понятия и термины*

Экономические агенты. Домашние хозяйства. Предприятия. Государство. Товары и услуги.

Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Выбор.

### **3. Экономическая система**

Собственность – право владения, пользования и распоряжения объектом собственности.

Частная и государственная собственность.

Экономическая система – способ организации производства, распределения и потребления.

Зависимость типа экономической системы от существующих отношений собственности.

Традиционная, централизованно-планируемая, рыночная и смешанная экономическая система.

Преобладание смешанного типа экономической системы в современном мире. Рыночная система как преобладающая часть смешанных экономик.

Выбор человека: как использовать факторы производства и распределять произведенные товары и услуги. Главные вопросы экономики: что, сколько, как, для кого и когда производить.

*Основные понятия и термины*

Собственность. Частная собственность. Государственная собственность. Приватизация.

Национализация. Рыночный и плановый механизмы распределения. Типы экономических систем (традиционная, централизованно-планируемая, рыночная, смешанная экономики).

Главные вопросы экономики.

### **4. Спрос и предложение**

Рынок – сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства. Возникновение рынка в результате разделения труда, специализации на производстве определенных товаров и услуг, которыми производители обмениваются для удовлетворения своих потребностей.

Спрос – количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене. Обратная зависимость спроса от цены товара: выше цена – ниже спрос.

Предложение – количество товара, которое поставляется рынок при определенной цене.

Прямая зависимость предложения от цены: выше цена – больше предложение.

Ситуация рыночного равновесия. Роль рыночного механизма.

*Основные понятия и термины*

Рынок. Рыночный спрос. Закон спроса. Рыночное предложение. Закон предложения.

Рыночное равновесие. Цена. Равновесная цена. Перепроизводство. Дефицит. Рыночный механизм.

### **5. Эластичность**

Эластичность спроса (предложения) – изменение величины спроса (предложения) в ответ на изменение цены.

Непостоянство эластичности кривой спроса по цене.

Дефицит или избыток производства как последствия введения фиксированных цен в рыночной экономике. В каких целях возможно введение фиксированных цен.

*Основные понятия и термины*

Эластичность спроса. Эластичность спроса и доход. Эластичность предложения.

Последствия введения фиксированных цен. Товары первой необходимости.

## Р а з д е л II. М и к р о э к о н о м и к а

### **6. Потребление**

Домохозяйство – совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства.

Основные функции домохозяйства – потребление товаров и услуг, их производство.

Потребление – использование товаров и услуг для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей.

Рациональный потребитель – потребитель, всегда максимизирующий полезность потребления, т.е. использование потребительских свойств товара. Бюджетное ограничение потребителя.

*Основные понятия и термины*

Экономические функции домохозяйства. Потребление. Полезность. Кривая безразличия.

Бюджетное ограничение. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.

### **7. Семейный бюджет**

Источники доходов домохозяйства – трудовой доход, имущественный доход и трансферты.

Валовой доход домохозяйства.

Потребление, сбережения и обязательные трансферты – расходы домохозяйств.

Располагаемый доход.

Бюджет домохозяйства – баланс доходов и расходов домохозяйства за определенный промежуток времени.

Номинальный и реальный доход. Номинальный доход – сумма денежных доходов домохозяйства за определенный период времени; реальный доход – объем товаров и услуг, которые можно приобрести на свои номинальные доходы.

*Основные понятия и термины*

Виды семейных доходов по источникам (трудовой доход, имущественный доход, трансферты). Валовой доход. Располагаемый доход. Основные виды расходов семьи (потребления,

сбережения, трансферты). Семейный бюджет. Реальные и номинальные доходы семьи.

### **8. Семейное имущество**

Имущество – чистая стоимость материальных ценностей, находящихся во владении, пользовании, распоряжении семьи. Недвижимое и движимое имущество.

Активы – имущество, которое находится в распоряжении семьи и которое возвращать не надо; пассивы – имущество, которое надо возвращать.

Личный финансовый план – прогноз доходов и расходов семьи – важный документ для достижения личных финансовых целей.

Сбережения – накопление денег или неденежных активов с расчетом на их использование в будущем.

*Основные понятия и термины*

Имущество. Недвижимость и движимое имущество. Активы и пассивы. Личный финансовый план. Сбережения.

### **9. Производство**

Фирма – коммерческое предприятие, являющееся юридическим лицом, владеющее

собственностью, осуществляющее экономическую деятельность и имеющее доходы и расходы.

Основная задача фирмы – производить товары и услуги.

Максимизация прибыли – экономическая цель.

Факторы производства – ресурсы, используемые в процессе производства для создания экономических благ. Земля, капитал, труд и предпринимательские способности – основные факторы производства. Каждый фактор приносит его собственнику доход.

Организационно-правовые формы предприятий.

*Основные понятия и термины*

Производство. Факторы производства (земля, капитал, труд, предпринимательские способности). Факторные доходы (оплата труда, рента, процент, предпринимательский доход).

Фирма. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества.

Полное товарищество. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью.

Акционерное общество. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие.

### **10. Эффективность производства**

Доход – деньги, поступающие в распоряжение фирмы. Полный, средний и предельный доход фирмы.

Издержки – затраты фирмы на факторы производства. Бухгалтерские и экономические издержки.

Полные издержки показывают затраты фирмы на производимую продукцию в целом, средние издержки – ее затраты на единицу продукции, предельные издержки – изменение общих издержек при изменении объемов производства на единицу.

Деятельность фирмы имеет смысл, если она приносит экономическую прибыль, т.е. ее полный доход должен превышать сумму бухгалтерской и нормальной прибыли.

Производительность труда – количество продукции, произведенное в единицу времени (выработка), или количество времени, затраченное на производство единицы продукции (трудоемкость). Факторы производительности труда – общеэкономические, внутрифирменные и человеческие.

*Основные понятия и термины*

Выручка. Полный, средний, предельный доходы. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Уровни экономической прибыли.

Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.

### **11. Рынок труда**

Рынок труда – сфера устойчивого обмена между продавцами услуг труда и их покупателями за заработную плату. Экономически активное население. Занятые и безработные.

Спрос на труд – это объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд (зарплатах).

Предложение труда – это объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих ценах на труд (зарплатах).

Равновесие на рынке труда показывает количество работников, которые будут наняты, и уровень их заработной платы – материального вознаграждения наемному работнику за

использование его труда.

#### *Основные понятия и термины*

Рынок труда. Зарплата. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд и предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. Заработная плата и стимулирование труда. Компенсационный пакет. Базовая зарплата. Бонусы. Бенефиты. Профсоюзы.

### **12. Рынок капитала**

Рынок капитала – часть финансового рынка, откуда можно привлечь капитал.

Источники финансирования деятельности фирмы. Инвестиции – увеличение капитала фирмы с целью извлечения дохода.

Выпуск ценных бумаг, документов, закрепляющих имущественные и неимущественные права владельца, – один из способов финансирования фирмы.

Ценные бумаги. Виды ценных бумаг: акции, облигации, опционы.

Личные инвестиции на рынке капитала – приобретение акций или облигаций – связаны с большими рисками.

#### *Основные понятия и термины*

Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции. Ставка процента. Акции, облигации, опционы и другие ценные бумаги. Доходность и риски по ценным бумагам. Номинальная цена. Курс.

### **13. Фондовый рынок**

Фондовый рынок – это рынок, на котором осуществляется купля и продажа ценных бумаг и других финансовых инструментов.

Фондовая биржа – это фирма - организатор торговли на рынке ценных бумаг.

Торговые агенты – посредники, брокеры, управляющие.

Онлайновые брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке.

Выигрыш или проигрыш на фондовом рынке для индивидуального инвестора возникает в результате изменения курса акций между моментом их покупки и продажи.

#### *Основные понятия и термины*

Фондовый рынок. Фондовая биржа. Участники рынка ценных бумаг (брокеры, дилеры, управляющие). Депозитарий и клиринговая палата. Служба Банка России по финансовым рынкам (СБРФР). Физические лица на рынке ценных бумаг.

### **14. Бизнес**

Бизнес-план – описание проекта, с информацией о производственной, сбытовой и финансовой деятельности фирмы, оценки потребностей в финансировании и условий окупаемости.

Источники финансирования бизнеса.

Франшиза/франчайзинг – разрешение на использование торговой марки или бизнес-модели уже существующей компании – альтернативный способ создания бизнеса.

#### *Основные понятия и термины*

Предпринимательство. Бизнес. Банкротство. Бизнес-план. Источники финансирования бизнеса (привлечение инвестиций, реинвестирование прибыли, заимствование, гранты, фандрейзинг).

Франшиза/франчайзинг

### **15. Содействие бизнесу**

Оптимальный менеджмент, профессиональный маркетинг, яркая реклама, управление рисками и надежное страхование – важные факторы, содействующие успеху бизнеса. Менеджмент – наука об управлении организациями. Бюрократический или органический принцип построения фирм.

Маркетинг – анализ и прогнозирование рыночной ситуации в целях ориентации производства.

Реклама – целенаправленное воздействие на сознание потенциального потребителя с помощью средств информации для продвижения товаров и услуг на рынке.

Необходимость управления рисками. Страхование рисков.

*Основные понятия и термины*

Менеджмент. Механический менеджмент. Органический менеджмент. Маркетинг и реклама.

Таргетирование рынка. Финансовый риск. Управление рисками. Страхование.

### **16. Стартап**

Стартап – новый бизнес, который создается быстро, при минимальных инвестициях с целью как можно более выгодной продажи в течение ограниченного срока.

Стартаперами могут быть только дееспособные граждане, т.е. могущие приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя обязанности и исполнять их.

Начало деятельности (подготовка бизнес-плана, регистрация, постановка на учет в налоговые органы, получение разрешений), текущая деятельность (финансирование, производство, сбыт) и ликвидация (продажа, превращение в обычный бизнес) – этапы стартапа.

Финансовая и организационная поддержка стартапов в России.

*Основные понятия и термины*

Стартап. Гражданская дееспособность. Этапы жизни стартапа. Венчурные инвестиции.

### **17. Рыночные структуры**

Совершенная и несовершенная конкуренция. Механизм установления цен при совершенной конкуренции. Контроль над уровнем цен в условиях несовершенной конкуренции.

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии.

Особенности поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции.

*Основные понятия и термины*

Конкуренция. Совершенная и несовершенная (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия) конкуренции. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Модели поведения фирмы в условиях олигополии (картель, ценовое лидерство, количественное лидерство, стратегическое поведение).

## **Р а з д е л III. М а к р о э к о н о м и к а**

### **18. Экономика государства**

Государство. Роль государства в экономике заключается в создании условий для стабильного роста производства общественных благ, перераспределения доходов, организации денежного обращения и законодательного регулирования.

Частные и общественные блага. Частные блага делятся на части и потребляются отдельным человеком, заплатившим за них рыночную цену. Общественные блага не делятся на части и потребляются всеми одновременно в независимости от их готовности



платить за них.

Система национальных счетов – система учета экономических операций на всех стадиях экономического кругооборота в странах с рыночной экономикой.

Модель кругооборота доходов.

*Основные понятия и термины*

Государство. Частные и общественные блага. Внешний эффект, экстерналия. Проблема безбилетника. Экономический кругооборот. Система национальных счетов.

Регулирование степени социального неравенства.

### **19. Экономический рост**

Валовой внутренний продукт – стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год или квартал.

Рост реального ВВП – главный показатель экономического роста. Потенциальный уровень производства.

Макроэкономическое равновесие. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно).

*Основные понятия и термины*

Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП. Совокупный спрос. Совокупное предложение.

Макроэкономическое равновесие. Потенциальный/естественный рост производства.

Экономические циклы. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно).

Длинные волны.

### **20. Безработица**

Безработица – незанятость части экономически активного населения в хозяйственной деятельности. Формы естественного уровня безработицы – фрикционная, сезонная и структурная.

Прожиточный минимум – оценка потребительской корзины в текущих рыночных ценах.

Минимальный уровень оплаты труда.

Государственная политика в области занятости.

### **21. Инфляция**

Инфляция – рост совокупного уровня цен в стране. Индекс потребительских цен.

Основные источники инфляции: относительное превышение роста совокупного спроса над совокупным предложением, рост издержек производства, ожидания роста цен и, наконец, несбалансированность развития отраслей.

Социальные последствия инфляции – замедление экономического роста, сокращение покупательной способности, перераспределение доходов, ослабление денежной системы, рост напряженности.

Антиинфляционные меры – сокращение совокупного спроса, сдерживание роста издержек,

перелом инфляционных настроений.

*Основные понятия и термины*

Измерение инфляции. Виды инфляции (приемлемая, неприемлемая, гиперинфляция).

Индекс потребительских цен. Источник инфляции. Социальные последствия инфляции.

Антиинфляционные меры.

## **22. Государственный бюджет**

Государственный бюджет. Функции государственного бюджета. Доходы бюджета. Расходы бюджета.

Баланс бюджета как разность доходов и расходов правительства. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг.

Бюджетная политика правительства.

*Основные понятия и термины*

Бюджетная система. Доходы и расходы бюджета. Дефицит и государственный долг.

Бюджетная политика государства.

## **23. Налоги**

Налог – обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц в целях финансирования деятельности государства.

Налогоплательщик – организации и физические лица, на которых в соответствии с законом возложена обязанность уплачивать налоги.

Характеристики налога: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления и уплаты налога. Виды налогов.

*Основные понятия и термины*

Налог. Налогоплательщик. Основания для взимания налогов. Налоговый кодекс. Функции налогов (фискальная, регулирующая, социальная). Виды налогов.

## **24. Механизм уплаты налогов**

Налоговые органы – централизованная система контроля за соблюдением законодательства, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов и сборов.

Налоговая декларация – документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и с другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога.

Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) – цифровой код, присваиваемый каждому налогоплательщику на территории РФ.

Налоговая декларация – документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и с другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога.

## **25. Деньги**

Деньги – всеобщий эквивалент. Товарные и декретные деньги.

Функции денег – средство платежа, обмена, измерения стоимости и накопления сбережений.

Электронные деньги – деньги в безналичной форме, зафиксированные на банковском счете или банковской карте

Широкие деньги – вся денежная масса, циркулирующая в экономике.

Спрос на деньги и предложение денег.

*Основные понятия и термины*

Денежные агрегаты. Деньги. Товарные и декретные (наличные и безналичные) деньги.

## **26. Финансовая система**

Центральный банк – главный банк страны, который имеет исключительное право на эмиссию национальной валюты и контроль за деятельностью других банков. Центральный банк создает

резервные деньги – выпускает наличные в обращение или увеличивает резервы коммерческих банков.

Привлечение сбережений домохозяйств и фирм на депозиты и выдача кредитов – функции коммерческих банков. Мультипликация денег. Денежный мультипликатор – коэффициент,

показывающий, насколько увеличится денежная масса в результате создания денег ЦБ.

Центральный банк в сотрудничестве с правительством осуществляет денежную политику меры по регулированию денежной массы в обращении с целью достижения желаемого уровня роста ВВП и инфляции. Денежная политика заключается в сокращении и расширении денежной массы.

Деятельность других финансовых институтов – страховых фирм, инвестиционных и пенсионных фондов.

*Основные понятия и термины*

Центральный банк. Активы и пассивы. Эмиссия денег. Резервные деньги. Коммерческие банки. Пассивные и активные операции. Денежный мультипликатор. Денежная политика. Ставка рефинансирования. Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды. Монетарная политика государства.

## **27. Вклады**

Вклад – депозит денег в банке. Счет – запись для регистрации финансовой операции.

Вклад и депозит. Вклады до востребования и срочные.

Инвестиционный портфель – набор инвестиций в различные инструменты, сформированный в соответствии с определенной стратегией. Цель создания инвестиционного портфеля – максимизация дохода, минимизация рисков и поддержание ликвидности инвестиций.

Диверсифицированный портфель – инвестиционный портфель, в котором ни один из активов не преобладает над другими.

Торговые агенты фондового рынка – посредники, брокеры.

Онлайновые брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке.

*Основные понятия и термины*

Депозит. Депонент. Депозитарий. Счет. Вклад. Типы депозитов (вклад до востребования, срочный вклад). Финансовые пирамиды.

## **28. Кредит**

Кредит – предоставление банком денег во временное пользование на условиях платности, срочности, возвратности, обеспеченности и дифференцируемости.

Основные условия кредита – вид, сумма, срок, льготный период, валюта, процент, комиссия, обеспечение и другие требования к заемщику.

Кредиты целевые (на приобретение квартиры, машины, оплату образования) и нецелевые (на приобретение товаров, работ, услуг для личных, бытовых и иных непроизводственных нужд).

Ипотека – долгосрочный целевой кредит под залог недвижимости.

Основные условия ипотечного кредита – сумма, валюта, срок, процент, первоначальный взнос, требования к заемщику, обеспечению, страхованию и погашению.

Полная стоимость ипотеки складывается из погашения основной суммы, уплаты процентов, оплаты налогов, страховки и других явных и скрытых платежей.

Полная стоимость кредита – все платежи заемщика по кредиту, в дополнение к проценту.

Как оценить собственную возможность погасить кредит.

*Основные понятия и термины*

Кредит. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Процентная ставка по кредиту.

Погашение кредита.

### **29. Банковские услуги**

Банковские карты – электронное средство платежа и удостоверение доступа к счету в банке.

Дебетовые, кредитные и универсальные банковские карты.

Денежные переводы. Варианты денежных переводов.

Дистанционное банковское обслуживание: банкоматы, мобильный банкинг, онлайн-банк и обмен валют.

*Основные понятия и термины*

Платежная карта. Дебетовые, кредитные и предоплаченные карты. Универсальная карта.

Денежный перевод. Дистанционное банковское обслуживание.

### **30. Пенсия**

Пенсия – денежная компенсация утраченного заработка лицам, отвечающим определенным требованиям. Обычно это достижение пенсионного возраста, инвалидность и потеря кормильца.

Виды пенсий в России. Страховая пенсия: – по старости, по инвалидности и по случаю потери кормильца. Пенсионный возраст в России.

*Основные понятия и термины*

Пенсия. Страховая пенсия. Накопительная пенсия. Индексация. Пенсионеры. Страховой стаж.

Индивидуальный пенсионный коэффициент. Пенсионный возраст.

## **Р а з д е л IV. М е ж д у н а р о д н а я э к о н о м и к а**

### **31. Экономическая глобализация**

Возникновение мирового рынка. Международная экономика. Глобализация – интеграция экономической деятельности посредством рынков и коммуникационных технологий.

Страны с развитой экономикой, страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны в международной экономике. Развивающиеся страны.

*Основные понятия и термины*

Открытая экономика. Внутренний, международный и мировой рынок. Международная экономика. Классификация стран. Уровни экономического развития. Международное разделение труда. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы.

### **32. Международная торговля**

Международная торговля товарами и услугами – важнейшая форма международных экономических отношений. Основные показатели международной торговли – экспорт, импорт и оборот.

Причины развития международной торговли. Меркантилизм, сравнительные и

конкурентные преимущества.

Регулирование государством международной торговли с помощью таможенных тарифов, квот и других количественных ограничений, а также мер внутренней политики, которые применяются к импортному товару на внутреннем рынке.

Всемирная торговая организация (ВТО). Четыре основные правила международной торговли: защита национального рынка с помощью тарифов, снижение и связывание тарифов, режим наибольшего благоприятствования и национальный режим.

*Основные понятия и термины*

Международная торговля. Абсолютные и сравнительные преимущества. Внешнеторговая политика. Государственная политика в области международной торговли. ВТО.

### **33. Международные финансы.**

Платёжный баланс – отражение платежей между резидентами и нерезидентами определенный период времени.

Платежный кризис как результат превышения оттока капитала из страны над его притоком.

Корректировка экономической политики правительства для разрешения платежного кризиса.

Международные финансовые организации.

*Основные понятия и термины*

Платежный баланс. Дефолт: причины и разрешение. Финансовые рынки. Международные финансовые организации.

### **34. Обменные курсы валют**

Валютный курс – цена денег любой страны, выраженная в валюте других стран.

Зависимость уровня валютного курса от соотношения спроса и предложения на валюту.

Государство может проводить политику фиксированного, плавающего или управляемого плавающего валютного курса. Конвертируемая и неконвертируемая валюта.

Результат действия фундаментальных экономических и конъюнктурных факторов – обесценивание, удорожание или пребывание в стабильном состоянии уровня валютного курса.

Валютный рынок – сфера конвертации валют и установления валютного курса. Валютный рынок включает рынок наличной валюты и безналичный рынок и действует внутри страны и в мире в целом.

*Основные понятия и термины*

Валюта. Валютный курс. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты.

### **35. Экономика России**

Вехи экономического развития России. Эволюция экономики России от рыночной к плановой и обратно. Возврат к рыночной системе организации экономики России в 1990-е гг. Завершение перехода к рыночной экономике в начале 2000-х гг.

Особенности современной экономики России. Траектория догоняющего развития российской экономики.

Высокий уровень инфляции, зависимость от экспорта нефти и других энергоносителей, недостаточное развитие конкуренции, слабость государственных институтов – проблемы экономического развития современной России.

Россия в международной экономике. Участие России в международной экономики и ее влияние на решение проблем экономической глобализации. Продолжение рыночных реформ и политики открытой экономики.

**Тематическое планирование учебного предмета «Экономика» (базовый уровень)**

№.	Р а з д е л	К о л и ч е с т в о ч а с о в
<i><b>I</b></i>	<i><b>Основы экономики</b></i>	<i><b>5</b></i>
<i><b>II</b></i>	<i><b>Микроэкономика</b></i>	<i><b>11</b></i>
<i><b>III</b></i>	<i><b>Макроэкономика</b></i>	<i><b>12</b></i>
<i><b>IV</b></i>	<i><b>Международная экономика</b></i>	<i><b>5</b></i>
<b>И т о г о ч а с о в</b>		<b>33</b>